

## 7.—Circulation routière à la frontière canadienne, par province, 1956 et 1957—fin

Province ou territoire	VÉHICULES CANADIENS REVENANT AU PAYS					
	Séjour de 24 heures ou moins		Séjour de plus de 24 heures		Véhicules commerciaux	
	1956	1957	1956	1957	1956	1957
Provinces de l'Atlantique.....	1,615,748	1,692,852	127,366	152,791	137,853	132,536
Québec.....	1,086,593	1,169,503	373,757	403,802	183,390	172,788
Ontario.....	2,759,531	2,864,208	478,872	476,225	232,944	244,371
Manitoba.....	136,752	137,949	65,979	71,864	28,125	22,220
Saskatchewan.....	75,043	86,364	31,486	32,481	12,156	10,128
Alberta.....	64,567	51,935	65,050	58,552	13,138	11,169
Colombie-Britannique.....	569,786	624,361	203,723	228,773	31,297	32,752
Yukon.....	1,495	2,440	387	609	355	1,423
<b>Total.....</b>	<b>6,309,515</b>	<b>6,629,621</b>	<b>1,346,620</b>	<b>1,425,097</b>	<b>639,258</b>	<b>627,387</b>
Variation (%), 1956-1957.....	+5.07		+5.82		-1.89	

**Tourisme américain au Canada.**—Contrairement à 1956, le gros de l'augmentation des dépenses des Américains au Canada en 1957 revient aux non-automobilistes. Les \$173,467,100 dépensés par les automobilistes en 1957 dépassent de \$834,400 le chiffre de 1956, soit de 0.5 p. 100. Les non-automobilistes ont dépensé \$151,848,900 contre \$136,725,500 en 1956, soit 11 p. 100 de plus: ces touristes ont répondu pour 47 p. 100 de l'ensemble des dépenses en 1957 contre 44 p. 100 en 1956.

Les enquêtes spéciales pratiquées en 1955, 1956 et 1957 ont fourni des renseignements additionnels au sujet des Américains entrés au Canada en vertu d'un laissez-passer. En 1957, on a posté 128,000 questionnaires à ces touristes et 31 p. 100 ont été retournés. Environ 15 p. 100 des questionnaires retournés sont venus de touristes qui avaient visité le Canada pour la première fois. Les voyages des Américains avaient, naturellement, diverses fins: 64 p. 100 des séjours de trois jours ou plus étaient pour fins d'agrément, 26 p. 100 pour visiter des parents ou amis, 7 p. 100 pour affaires, 2 p. 100 pour achats, et quelques-uns pour études et autres fins. L'objet des voyages variait beaucoup selon la saison. Durant le troisième trimestre, environ 75 p. 100 étaient des voyages d'agrément contre 42 p. 100 le premier trimestre, 47 p. 100 le second et 45 p. 100 le quatrième. Les Américains venus visiter des amis ou parents se répartissaient plus également sur toute l'année, mais les variations saisonnières étaient très prononcées dans le cas des voyages d'affaires. Environ 16 p. 100 des voyageurs durant les premier et deuxième trimestres étaient venus pour fins d'affaires, 3 p. 100 durant le troisième trimestre et 12 p. 100 durant le quatrième.

En 1957, environ 77 p. 100 des touristes étaient des adultes contre 74 p. 100 en 1956. La proportion des enfants était beaucoup plus élevée en juillet, août et septembre, les mois de vacances. Durant le premier trimestre de l'année, 80 p. 100 des touristes étaient des adultes, 88 p. 100 durant le deuxième et 83 p. 100 durant le quatrième. Le pourcentage des enfants était le plus élevé parmi les touristes visitant le Manitoba et le moins élevé parmi ceux qui ont visité la Nouvelle-Écosse.

Le motel était le mode d'hébergement le plus populaire auprès des automobilistes (près de 30 p. 100 en 1957); 23 p. 100 étaient demeurés chez des amis ou parents, 21 p. 100 s'étaient logés en hôtel, et le reste dans des chalets, lieux de camping, auberges pour touristes, etc. Le logement variait également beaucoup selon la saison. Les visiteurs sont demeurés en nombre plus considérable dans les hôtels en hiver; c'est durant le troisième trimestre que la proportion était à son plus bas. La proportion des touristes qui se sont logés chez des amis ou parents a aussi été à son minimum durant le troisième trimestre. Les motels ont été moins fréquentés durant le premier et dernier trimestres; c'est durant le troisième trimestre qu'ils ont été le plus populaires tout comme les camps, chalets, auberges pour touristes, etc. Les touristes en voyage d'affaires se sont hébergés surtout